



Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Plan de Estudios
Licenciatura en Mercadeo 01/2014

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1	5	9	13	17	21	25	29	33	37
TEORÍA GERENCIAL I	TEORÍA GERENCIAL II	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA	GEST. DE LA IMAG. Y LAS R.R.P.P.	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN	ELECTIVA HUMANÍSTICA I	ELECTIVA HUMANÍSTICA II	ELECTIVA SOCIAL	ÉTICA PROFESIONAL	DESARROLLO DE HAB. DIRECTIVAS
SP	1	20 UV	30 UV	50 UV	30 UV	30 UV	30 UV	50 UV	100 UV
3 UV	3 UV	3 UV	3 UV	3 UV	3 UV	3 UV	3 UV	3 UV	3 UV
2	6	10	14	18	22	26	30	34	38
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II	ECONOMÍA EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	ENT. ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS	GERENCIA DE VENTAS	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	GERENCIA DE MARCA	LEGISLACIÓN APL. MERCADEO	GESTIÓN DE REL. CON LOS CLIENTES
SP	2	6, 8	5	6	16	15, 17	22	100 UV	100 UV
4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV
3	7	11	15	19	23	27	31	35	39
CONTABILIDAD FINANCIERA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	TÉC. Y SUPERVIS. DE VENTAS	MERCADEO EN EL PUNTO DE VENTA	LOGÍSTICA Y DIST. COMERCIAL	COMERCIO Y NEG. INTERNACIONALES	MERCADEO INTERNACIONAL	TÓPICOS SELECTOS EN MERCADEO
SP	3	7	9	13	9	23	14, 18	31	120 UV
4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV	4 UV
4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA APLICADA	FINANZAS EN MERCADEO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APL. ESTADÍSTICAS AL MERCADEO	INTELIGENCIA DE MERCADOS	ANÁLISIS Y PLAN, EST. EN MERCADEO	PLAN DE MERCADEO I	PLAN DE MERCADEO II
SP	4	4	11	12, 14	20	80 UV	18	32	30, 36
5 UV	5 UV	5 UV	5 UV	5 UV	5 UV	5 UV	5 UV	5 UV	5 UV

Electivas Sociales	Prerrequisito
Comunicación y Marketing	30 UV's
Evaluación Ambiental de Proyectos	30 UV's
Medios de Comunicación Social**	30 UV's
Psicología de la Comunicación	30 UV's
Sociología I	30 UV's
Sociología General**	30 UV's

Electivas Humanísticas	Prerrequisito
Cine	30 UV's
Ecología General	30 UV's
El Cristianismo y los Problemas Sociales Actuales	30 UV's
Filosofía I	30 UV's
Filosofía Social	30 UV's
Historia del Arte	30 UV's
Historia de la Tierra en El Salvador I	30 UV's
Historia de la Tierra en El Salvador II	30 UV's
Moral Sexual	30 UV's
Psicología Aplicada a la Empresa	30 UV's

** 4 U.V.s

José Antonio Mejía Herrera MSc.IE
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y