

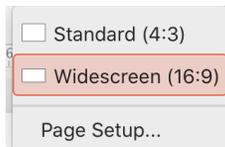
Primera entrega de proyecto <PLAN DE MARKETING DIGITAL>

A continuación, se comparten el detalle y requisitos a cumplir para la primera entrega del proyecto de la materia, se debe realizar de forma grupal, para lograr el 15% de ponderación de la materia.

Objetivo: Desarrollar la etapa 1 del proyecto del plan de marketing para marca emprendedora asignada.

Requisitos que se deben completar:

- El único formato permitido es .pdf
- Tamaño Widescreen de Power Point 16:9 – Pueden utilizar cualquier programa, lo que se evaluara es el tamaño de cada pagina. Eje:



- Guía y puntos a evaluar de desarrollo:
 - a. Misión del negocio – 10%
 - b. Visión del negocio – 10%
 - c. Valores del negocio – 10%
 - d. Logo actual de la marca – 10%
 - e. Productos que vende – 20%
 - f. Modelo de negocio (modelo canvas) – 30%
 - i. Segmento de clientes o buyer persona
 - ii. Relación con clientes
 - iii. Canales de venta
 - iv. Actividades claves
 - v. Recursos claves
 - vi. Propuesta única de venta
 - vii. Socios claves
 - viii. Estructura de costos

ix. Fuente de ingresos

g. Objetivos actuales que tiene ellos para la marca – 10%

- Colores, diseño queda a consideración de cada grupo debe estar adaptado a colores de marca
- Tipo de Letra: Nunito San en todas sus variables. Es una tipografía de libre uso.
- El documento deberá ser adjuntado en la plataforma Sakai.
- Cada líder de grupo deberá subir el documento a la plataforma en la fecha indicada.

Detalles importantes

- Las marcas pueden o no pueden tener la información requerida, en caso que no la tuvieran, debemos realizarla y que sea aprobada por ellas para poder presentar el trabajo.
- Bajo la información presentada se realizara el desarrollo de todo el trabajo, es decir no podremos cambiar la misión o Buyer persona para la etapas pendientes de entregas.
- Las marcas no están obligadas a poder entregar algún documento, investigación, etc. Si ellas lo quieren compartir será de mucho aporte para nosotros.
- Como mercadólogos debemos evaluar, crear criticas constructivas a la marca, diseños, colores, etc. y ser plasmadas en los documentos.
- El punto de estructura de costos si la marca no lo tiene no es necesario desarrollarlo.
- El modelo cambas debe ser desarrollada cada área en una hoja o slide diferente, no se debe utilizar el mapa para detallarlo dentro.
- Si hay mas de un buyer persona, colocarlos todos.

Recuerda que **una vez pasado el tiempo de entrega el trabajo no tendrá prorroga ni podrá ser editado**, solo se admite la ultima versión compartida por la vía establecida.

Fecha de entrega 17 de Septiembre 2020, durante las 24 horas.