

Trabajo final / Comunicación y Marketing, ciclo 03/2020

Producto 15%	Datos empresa 5%	Incluye apartado en el que describe nombre de la empresa, orígenes, ubicación, público meta, etc.	
	Definición producto 10%	El producto ha sido definido en un rubro determinado y argumentado para pertenecer a dicha área. Se incluye la descripción detallada de dicho producto, así como su categorización en servicio, bien o idea . Contiene, además, un razonamiento al respecto de su categorización.	
Organización 20%	Introducción 10%	La introducción captura la atención del lector y contiene, al final de la misma, la idea principal del documento estableciendo los puntos claves a desarrollar.	
	Desarrollo 10%	Incluye el desarrollo, una a una, de las preguntas planteadas en la planificación de la estrategia de comunicación de marketing integradas. Detalla contenido según hojas de trabajo elaboradas por Schultz, Don; Tannenbaum, Stanley (1993).	
Contenido 35%	Instrumentos 5%	Incluye un apartado en el que se detalla los instrumentos o herramientas de comunicación a utilizar.	
	Prototipo 20%	Presenta ejemplares del producto y puntos de contacto definidos como parte de la estrategia. Es importante destacar que los estudiantes NO deben incurrir en gastos , sino resolver con creatividad y utilizar las herramientas digitales gratuitas disponibles.	
	Marca 10%	Presenta propuesta de logo, lema y slogan. Debe incluir dos niveles: comunicación gráfica y comunicación verbal con su respectivo razonamiento. Toma en cuenta la psicología del color.	
Calidad del escrito 10%	No hay errores ortográficos, ni de puntuación, ni gramaticales. El documento cumple con las expectativas de un trabajo dirigido a una audiencia académica formal. De incluir referencias, cada fuente debe incluirse en lista de referencias bibliográficas APA.		
Avances 10%	Presenta cada semana un avance del trabajo realizado. Cumple con las correcciones y aporta propuestas de solución durante los revisores. El grupo completo asiste a cada reunión de asesoría que es programada.		
Entrega del documento 10%	Envío 5%	Es enviado en la fecha y hora correspondiente a la evaluación final a pmgarcia@uca.edu.sv Los trabajos enviados después de la hora establecida no recibirán el porcentaje correspondiente a la entrega del documento (10%)	
	Presentación 5%	El documento está en formato digital, Word. No excede las siete páginas.	
NOTA			