**W7TAREA AUDIENCIAS**

Desde una perspectiva empresarial se puede identificar diversos tipos de públicos a las que estas se dirigen, a los cuales se les denominan STAKEHOLDERS,

¿Qué son los stakeholders?

Este término se puede definir como los públicos de interés que se vean afectados directa o indirectamente con las operaciones y decisiones de una empresa.\

Cada grupo de interés tiene unas ciertas expectativas que espera ver cumplidas por parte de la empresa y por esta razón es importante mantener la comunicación con ellos, ya sea a través del diálogo u otras herramientas que nos permitan conocer sus opiniones respecto a la actividad de la empresa.

Los tipos de stakeholders se pueden dividir en **internos** y **externos.**

La clasificación entre stakeholders internos y externos se basa en la relación que estos tienen con la empresa, es decir, si forman parte de ella o son terceras partes interesadas.

los stakeholders internos son las partes que intervienen directamente con la empresa, como los directivos, accionistas y los colaboradores.

accionistas: son personas naturales o jurídicas que poseen acciones dentro de una organización.

Directivos: son aquellas personas que dentro de la empresa tienen el poder o la función de dirigir al personal

Colaboradores: los colaboradores son las personas encargadas de ayudar a cumplir los objetivos y metas de la empresa ya sea de forma conjunta o individual.

Mientras que los stakeholders externos son aquellas personas que no pertenecen a la empresa, pero que interactúan con ella, como los clientes, los proveedores, los medios de comunicación, los competidores y la sociedad en general

Clientes: son las personas o empresas que consumen los productos o servicios ofrecidos por una empresa.

Proveedores: son una parte fundamental para el funcionamiento de una empresa, ya que son los encargados de abastecer a una empresa de materia prima o suministros, los cuales posteriormente serán vendidos directamente o transformados.

Para cada uno de estos públicos es importante comunicarse de la forma correcta para evitar mal interpretaciones en los mensajes que se desea comunicar. Con cada uno de ellos se tendrá un tono y lenguaje diferente.