**Formato de encuesta Análisis Estratégico My Circle**

En My Circle nos preocupamos por la mejora continua, dándoles el valor que como socios merecen en nuestra organización, es por eso que solicitamos su valiosa colaboración brindándonos su opinión respecto a nuestros servicios con el fin de reforzar, y juntos, engrandecer este proyecto.

A continuación, se presenta un listado de preguntas, las cuales serán contestadas de forma anónima. Solicitamos su más sincera respuesta, para que juntos trabajemos y engrandezcamos esta red.

* Sexo: (1) Masculino (2) Femenino
* Correo electrónico

¿Cuántos vehículos posee?

¿Desde hace cuánto tiempo es parte de nuestra red de socios?

*Rangos (Opción Múltiple)*

¿Por qué medio se enteró de nuestra red de socios?

Internet

Contactos empresariales

Amigos

Otro

¿Con que frecuencia su/sus vehículos son alquilados?

Semanal

Quincenal

Mensual

Bimensual

¿Con base a su respuesta anterior, Que cantidad de veces es rentado su/sus vehículos?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pregunta abierta breve

¿Recomendaría nuestra red de socios?

Sí No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pregunta abierta

Si pudiera describir My Circle con una palabra, ¿Cuál sería?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Abierta

***Brand awareness (Reconocimiento o consciencia de marca) y Asociaciones de Marca***

1. ¿Qué marca se le viene a la mente cuando escucha la palabra Renta de Autos? (Respuesta abierta espontánea)  
   *Objetivo de la pregunta: identificar el reconocimiento de marca perteneciente a una categoría.*
2. Del siguiente listado¿Qué marcas conoce o ha escuchado?

HERTZ

ALAMO

EAGLE

REAL RENT A CAR

BUDGET

AVIS

(Respuesta cerrada asistida: listado de marcas) *Objetivo de la pregunta: identificar el conocimiento de marca.*

1. ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha My Circle?

(Respuesta abierta, palabras concretas)

*Objetivo de la pregunta: identificar las asociaciones de marca, es decir, los atributos positivos y/o negativos de la marca.*

***Análisis estratégico basado en atributos***

Preguntas que están orientadas al análisis de aquellos aspectos que se desean proyectar al mercado.

¿Considera que la marca My Circle refleja?

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Papeleo Rápido |  |
|  |  |

¿Considera que la marca HERTZ refleja? (Conteste solamente si conoce la marca)

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Buen Servicio |  |
|  |  |

¿Considera que la marca ALAMO refleja? (Conteste solamente si conoce la marca)

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Buen Servicio |  |
|  |  |

¿Considera que la marca EAGLE refleja? (Conteste solamente si conoce la marca)

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Buen Servicio |  |
|  |  |

¿Considera que la marca REAL RENT A CAR refleja? (Conteste solamente si conoce la marca)

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Buen Servicio |  |
|  |  |

¿Considera que la marca BUDGET refleja? (Conteste solamente si conoce la marca)

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Buen Servicio |  |
|  |  |

¿Considera que la marca AVIS refleja? (Conteste solamente si conoce la marca)

(Respuesta cerrada, escala de 1 a 5, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo).

|  |  |
| --- | --- |
| **Atributo** | **Escala 1 – 2 – 3 – 4 – 5** |
| Innovación |  |
| Seguridad |  |
| Calidad |  |
| Buen Servicio |  |
|  |  |

***Satisfacción de relación marca***

¿Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios y la relación con My Circle?  
(Respuesta cerrada de escala: 1 a 5, siendo 1 completamente insatisfecho y 5 completamente satisfecho)  
*Objetivo de la pregunta: identificar el grado de satisfacción con los productos y/o servicios de la marca.*