# 6. Recursos Clave

**Administrador:** Persona encargada del manejo en general del emprendimiento.

**Socios:** Individuos dispuestos a vender sus prendas a través de nuestra plataforma, las personas pueden escribirnos y enviarnos fotos de sus prendas vía correo electrónico.

**Computadora:** Para manejo de inventarios, bases de datos de clientes, y actividades administrativas en general.

**Mensajero:** Contratado como tercero, quien tiene contacto directo con los clientes y usuarios finales de nuestros productos. Persona que estará repartiendo los pedidos que recibamos.

**Empresa de apoyo en consultoría de parte de Mercadeo y Digital:** Personas que nos asesoran sobre generación de contenido para nuestros medios digitales, y nos ayudan a implementa proyectos tecnológicos nuevos. Además, nos brindan soporte cuando es necesario, apoyan con página web y montaje en general de nuestras plataformas digitales.

**Costurera:** Persona que nos apoya haciendo las modificaciones o reparaciones de las prendas que se encuentren dañadas.

**Marca**: La creación de la marca “Batista”, su inscripción y su idea de negocio como tal, la comunidad en redes sociales y sus clientes fieles.

**Instagram:** Tanto medio de venta como para mostrar productos e interactuar con nuestro público, utilizándolo en su mayoría para influenciar a nuestra comunidad sobre sostenibilidad de nuestro modelo y beneficios que estas prácticas y cultura aportan a la sociedad y ambiente en general.

**WhatsApp:** Como medio de comunicación inmediata además de mensaje directo, nos apoya para brindar un servicio al cliente rápido y sencillo, además de personalizado.

**Correo electrónico:** Para recibir fotografías de calidad por parte de nuestros socios y como medio de comunicación formal.

**Página web:** Plataforma donde se podrán inscribir tanto socios vendedores como personas interesadas en adquirir prendas o productos para el hogar. Además, servirá para presentar y comprar productos.

# 7. Actividades Clave

**Gestión de página web:** Mantenimiento, soporte, actualización y manejo en general de la página.

**Capacitación de personal de contacto**: Pues este será el que tendrá contacto directo con los clientes, habrá que inyectarles la cultura y el correcto trato a nuestros clientes, garantizando así un buen servicio de entrega.

**Creación de contenidos de valor:** Se deberá mantener a nuestra audiencia entretenida e informada, combinando contenidos tanto para comunicar nuestra cultura verde como para impartir mensajes interesantes para nuestra audiencia

# 9. ESTRUCTURA DE COSTOS

Por el tipo de negocio meramente digital, la estructura de costos en su mayoría son costos variables, sin embargo, encontramos algunos costos fijos, detallando un poco:

COSTOS FIJOS:

Pago de host de página web.

Pago de web master, encargado de redes sociales.

Bodega donde se guardan los inventarios.

Depreciación de computadora y celular.

COSTOS VARIABLES

Pautas publicitarias

Mensajeros repartidores tercerizados

Adecuación de prendas (ruedos, planchado, botones).

Garantías de productos

Consultorías con Digital Us

Alquiler de locales físicos para “Show Room”

Compra de caja para “Batista Box”

Costo impresión de facturas

**Responsabilidad:** comprometerse y actuar de forma correcta en todos los ámbitos

Renovación: Generar y nutrirse de ideas nuevas.

- Creativo e innovador.

- Saber escuchar y reaccionar.

 - Es crítico y analítico con su trabajo.

 - Adopta y ejecuta nuevas ideas.

**Amor al trabajo:** Vivir con pasión lo que hacemos.

 - Sentido de pertenencia y compromiso.

 - Sano orgullo.

 - Pensar y actuar como dueño de la empresa.

 - Automotivación

**Calidad:** Lo que hacemos lo hacemos bien.

 **Renovación**: Generar y nutrirse de ideas nuevas.

 - Creativo e innovador.

- Saber escuchar y reaccionar.

- Es crítico y analítico con su trabajo.

 - Adopta y ejecuta nuevas ideas.

 **Responsabilidad:** Que suceda depende de uno mismo.

**Solidaridad:** Hacer una obra cada día.

**Lealtad**: Tanto con el trabajo como con socios y clientes.

**Pasión:** Comprometidos con el corazón y con la razón.

**Diversidad**: Ser incluyentes.

 **Respeto:** Todos tenemos el mismo valor, aunque seamos diferentes.