

TOPICOS SELECTOS DE MERCADO

Ciclo 02-2020
Sección 02

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Ciclo 02-2020
Introducción

¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

- Aprender a crear estrategias de marketing digital que funcionan en la práctica.
- Conocer las plataformas de las redes sociales más populares para expandir sus negocios
- Relacionar los objetivos comerciales de una empresa con marketing digital
- Conocer métricas del marketing digital
- Conocer los conceptos básicos del marketing digital
- Vamos a conocer casos de éxito de la vida real
- Realizar un plan de marketing digital para una empresa

¿QUÉ HERRAMIENTAS VAMOS A UTILIZAR?



GOOGLE MEET



DESARROLLO
MATERIA



GRUPOS



WHATSAPP

Emergencias o
eventualidades
+503 78779460



CORREO
ELECTRÓNICO

kgmartinez@uca.edu.sv



GOOGLE
DRIVE

PARTICIPACIÓN



GRUPOS

- Grupos de 4 personas
- Definir un representante por grupo
- Creare un Google doc para que se vayan agregando
- Después crearemos los grupos en Sakai

EVALUACIONES

Examen Corto	1/ Sept/2020	10%
Primera Entrega de proyecto	17/Sept/2020	15%
Investigación 1	29/Sept/2020	10%
Investigación 2	13/Oct/2020	10%
Segundo avance de proyecto	27/Oct/2020	15%
Investigación 3	10/Nov/2020	10%
Examen Corto	24/Nov/2020	10%
Tercer avance de proyecto	3/Nov/2020	20%

I Individual
G Grupal

8 evaluaciones
durante todo el ciclo

HORAS CLASE

MARTES - 6:30pm – 8:30pm (Reuniones con Marcas)

JUEVES – 6:30PM a 8:30PM

En caso me retrase: Notificare en el grupo de WA o representante de clase

La clase iniciara 6:45pm

PROYECTO FINAL

Un **plan de marketing digital** para una marca emprendedora o micro empresa

Se les asignará una marca para su desarrollo
Haremos una dinámica para ello

**¿QUÉ SE
DESARROLLARA
EN EL PLAN DE
MARKETING?**

PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA MARCAS.

ENTREGAS

1

Primera Entrega

- Misión
- Visión
- Valores
- Propuesta unica de venta
- Modelo de negocio
- Objetivos actuales

2

Segunda Entrega

- Situación Actual COVID
- FODA
- PESTEL
- Competencia Directa
- Competencia Indirecta
- Analisis canales 360
- Conclusiones y recomendaciones

3

Tercera Entrega

- Estructura
- Objetivos
- Estrategias
- Tacticas
- Presupuesto
- Plan de acción
- Metricas
- Herramientas

FINAL

Tercera Entrega Completa

- Documento completo
- Ppt de desarrollo

PROYECTO FINAL

- Compartiré la guía de todo el proyecto
- Plantillas para la presentación y diferentes temas que desarrollemos.
- Si necesitan podemos hacer asesorías y definir tiempo siempre dentro de las clases

¿A QUIEN LE HAREMOS EL PLAN DE MARKETING DIGITAL?

- Se les asignara una empresa emprendedora
- Se establecerá contacto con ellas

MIRNA VALENCIA

INSTRUCTORA

- Estudiante egresada de Lic. en Mercadeo
- 00267816@uca.edu.sv

Apoyo en toda la materia y aprendiendo de este mundo de modalidad virtual.



**¿QUE ES
MARKETING
DIGITAL PARA
USTEDES?**



¿PREGUNTAS?

¡GRACIAS!