

## HOJA DE EVALUACIÓN - SEGUNDO AVANCE

ELEMENTOS SOLICITADOS	ASPECTOS A EVALUAR	PONDERACIÓN	NOTA
<b>3. Macroambiente</b>  3.1 Análisis FODA	a. Las variables identificadas tanto para Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas son coherentes con la situación actual de la empresa.  b. La presentación y redacción de cada una de las variables identificadas está redactadas de manera clara y permite una mejor comprensión. (No utilizan palabras de más o redundado o dándole vuelta a un tema en lugar de ser sintético y directo).	20%	
3.2 Matriz FODA	a. Las estrategias planteadas son coherentes para poder ser ejecutadas por parte de la empresa.  b. La redacción y presentación de las estrategias planteadas en la matriz están redactada de manera clara y permite una mejor comprensión.	30%	
<b>4. Análisis de la Competencia</b>  4.1 Análisis PEST	a. Los factores del entorno identificados causan un impacto directo ya sea positivo o negativo para la empresa.  b. Cada factor identificado va separado por un bullet de los demás temas.  c. La presentación y redacción de cada uno de los factores está de manera clara y permite una mejor comprensión. (No utilizan palabras de más o redundado o dándole vuelta a un tema en lugar de ser sintético y directo).	20%	
4.2 Benchmarking	a. Se identificaron los principales competidores de la empresa y todos los aspectos relevantes para estudiar de esa categoría.  b. Los aspectos seleccionados para el análisis comparativo, se desarrollan claramente para cada marca, de forma concisa y de fácil comprensión para la comparación. Sin estar en párrafos, sino muy bien clasificados por bullets.	30%	