



INDICACIONES

Correo

dtovar@uca.edu.sv

Asunto

Plan de Mercadeo

“Correos sin asunto los elimino”

No chat, no inbox, no mensajes

Grupo Facebook



REGLAS

- PUNTUALIDAD EN ENTREGA
- RESPETO
- CUMPLIR CON INDICACIONES DE TRABAJOS
- PARTICIPACIÓN ACTIVA

PRIMER AVANCE

1. Descripción de la Empresa

1.1 Nombre

1.2 Descripción de negocio

1.3 Misión

1.4 Visión

1.5 Valores

2. Análisis del consumidor

2.1 Sondeo

2.2 Perfiles o Buyer Personas

2.3 Buyer Journey



SEGUNDO AVANCE

3. Análisis interno

3.1 Análisis FODA

3.2 Matriz FODA

4. Análisis externo

4.1 Análisis PEST

4.2 Análisis de la competencia

4.3. Benchmarking



TERCER AVANCE

5. Branding

- 5.1 Nombre de la marca
- 5.2 Distintivo y auxiliares de marca
- 5.3 Arquetipo de marca
- 5.4 Propuesta Única de Valor (PUV)
- 5.5 Mapa de Posicionamiento
- 5.6 Brand Persona



CUARTO AVANCE

6. Estrategias de producto

6.1 Productos:

- Tipo de producto
- Atributos
- Propuesta de envases/empaque/etiqueta

6.2 Mezcla y líneas de productos

6.2 Matriz BCG

7. Estrategia de Precio

7.1 Estrategia asignación de precios

7.2 Estrategias de ajustes de precios



DOCUMENTO FINAL

Documento completo de todo el Plan



Calendarización de entregas

| Avance | Fecha de entrega | Material del avance | NOTA % | Fechas consultas |
|--------|------------------|---|--------------|-----------------------|
| 1 | 2 de Septiembre | Descripción de la empresa y Análisis del consumidor | 10% | 24 y 26 de Agosto |
| 2 | 16 de septiembre | Análisis interno y externo | 10% | 7 y 9 de Septiembre |
| 3 | 30 de Septiembre | Branding | 15% | 21 y 23 de Septiembre |
| 4 | 14 de Octubre | Producto y Precio | 10% | 5 y 7 de Octubre |
| 5 | 26 de Octubre | Plaza y promoción de ventas | 10% | 19 y 21 de Octubre |
| 6 | 10 de Noviembre | Plan relaciones públicas | 15% | 4 y 9 de Noviembre |
| 7 | 24 de Noviembre | Plan publicidad | 15% | 18 y 23 de Noviembre |
| 8 | 3 de Diciembre | ENTREGA DOCUMENTO FINAL | 15% | |
| | | NOTA FINAL | 100 % | |