

# ANÁLISIS DEL ENTORNO PEST Y FODA



# ANÁLISIS FODA

El Análisis FODA se basa en el principio fundamental de que los esfuerzos en el diseño de la estrategia deben estar orientados a producir un buen ajuste entre:

- La capacidad de recursos de la compañía (como lo refleja el equilibrio entre sus fortalezas y debilidades); y
- Su situación externa (que se manifiesta en las condiciones de la compañía en la industria, a través de las oportunidades de mercado y las amenazas que vulnerarían su rentabilidad)

# FORTALEZAS

---



Una fortaleza es algo en lo cual una compañía es competente, o bien, una característica que le proporciona una competitividad mejorada.

Una fortaleza puede asumir varias formas:

- Una habilidad o una pericia importante
- Activos físicos valiosos
- Recursos humanos valiosos
- Activos organizacionales valiosos
- Activos intangibles valiosos
- Capacidades competitivas
- Un logro o atributo que den una ventaja en el mercado
- Acuerdos de negocios

# DEBILIDADES

**Las debilidades internas se pueden relacionar con:**

- **Deficiencias en habilidades o pericia que sean competitivamente importantes, o en capital intelectual**
- **Carencia de activos físicos, humanos, organizacionales o intangibles**
- **Capacidades competitivas, ausentes o débiles en áreas clave**

---

# OPORTUNIDADES



Al evaluar las oportunidades de mercado se debe tener cuidado de no considerar cada oportunidad de la industria como una oportunidad para la compañía, debido a que no todas las empresas disponen de los recursos para aprovecharlas.



Las oportunidades de mercado son aquellas que ofrecen facilidades importantes para un crecimiento rentable, aquellas donde se tiene el mayor potencial para adquirir una ventaja competitiva.

---

# AMENAZAS



La aparición de mejores tecnologías o más económicas



Introducción de nuevos productos por parte de la competencia



Ingreso de competidores extranjeros de bajo costo en el mercado



Nuevas regulaciones que se tornen más complicadas para la empresa que para la competencia



Vulnerabilidad a un incremento en las tasas de interés



Riesgo de que la empresa sea adquirida



Cambios demográficos desfavorables



Inestabilidad política en países donde se opere comercialmente

# Ejemplo de una Matriz FODA


## Empresa naviera “Cruceos del Mar Caribe”

Dejar siempre en blanco	<b>FORTALEZAS: F</b> 1. Posee la flota más grande 2. Sus barcos son modernos 3. Reservaciones en línea 4. Es marca reconocida 5. Posee el 35% del mercado	<b>DEBILIDADES: D</b> 1. Pérdidas en operaciones 2. Incremento de deuda por construcción de nuevos barcos 3. No ofrece sus servicios al mercado asiático
<b>OPORTUNIDADES: O</b> 1. Viajes aéreos han disminuido 2. Mercado Asia no atendido 3. Sistemas navegación nuevos 4. Turistas tienen más ingresos 5. Tasas altas de matrimonios	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<b>AMENAZAS: A</b> 1. Disminución de viajes 2. Terrorismo 3. Competencia en la industria 4. Recesión económica 5. Alza precios de combustibles	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

# Matriz FODA

---

La Matriz FODA es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias:

- ✓ Estrategias de Fortalezas y Oportunidades (FO): utilizan las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas
  - ✓ Estrategias de Debilidades y Oportunidades (DO): tienen como objetivo mejorar las debilidades internas al aprovechar las oportunidades externas
  - ✓ Estrategias de Fortalezas y Amenazas (FA): emplean las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas
  - ✓ Estrategias de Debilidades y Amenazas (DA): son medidas defensivas que tienen como propósito reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas
- 



# **Análisis PEST**

**(Fuerzas políticas, económicas, sociales y tecnológicas)**

# FUERZAS POLITICAS

Las fuerzas políticas y legales son el resultado de los cambios en las leyes y en las regulaciones. Se derivan de desarrollos en ese sentido dentro de la sociedad.

# VARIABLES POLITICAS

- **Actividades de cabildeo**
- **Cambios en leyes fiscales, de patentes**
- **Condiciones políticas en países de interés**
- **Legislación antimonopolios, para el empleo equitativo**
- **Nivel de gastos para la seguridad pública y defensa**
- **Nivel de subsidios gubernamentales**
- **Cantidad, intensidad y ubicación de las protestas contra el Gobierno**
- **Relaciones diplomáticas entre países de interés**
- **Tamaño de los presupuestos gubernamentales**
- **Tasas de participación en procesos electorales**
- **Ubicación y severidad de actividades terroristas**

## FUERZAS ECONÓMICAS

Cada empresa es distinta en sus características económicas, su situación competitiva y sus expectativas de utilidades futuras.

El carácter económico de cada industria particular varía conforme a factores como el volumen general y la tasa de crecimiento del mercado (que puede ser desde local hasta mundial), el número y tamaño de compradores y vendedores, el grado en que las economías de escala afectan los costos y los tipos de canales de distribución que se emplean.

# VARIABLES ECONÓMICAS

Los factores a considerar son:

- **Tamaño e índice de crecimiento del mercado**
- **Infraestructura (Carreteras, ferrovías)**
- **Alcance de la rivalidad competitiva (local, nacional, regional, internacional o global)**
- **Situaciones particulares que se vivan en el mercado**
- **Posición de la industria en el ciclo de negocio (desarrollo temprano, crecimiento, madurez, saturación y estancamiento, declinación)**
- **Número de rivales y sus tamaños relativos**
- **Número de compradores y sus tamaños relativos**
- **Tipo de integración de los rivales: hacia atrás, adelante u horizontal**

# VARIABLES ECONÓMICAS

- Nivel de diferenciación de los productos o servicios de las empresas rivales
- Tipos de canales de distribución utilizados para tener acceso a los consumidores
- Capacidad de la competencia de alcanzar economías de escala en compras, fabricación, transporte
- Nivel de inflación de la economía
- Mercados mundiales de petróleo y de moneda
- Niveles de endeudamiento
- Actitud de la población hacia el consumo y el ahorro
- Ubicación particular de los participantes de la industria
- Requerimientos de capital y facilidad de ingreso y salida
- Rendimientos de la industria (superiores o inferiores a lo normal)
- Estado de la infraestructura

# VARIABLES ECONÓMICAS

- Factores determinantes del incremento actual en los precios de los alimentos y commodities:
  - Creciente riqueza y demanda de nuevos bloques (BRIC)
  - China e India: cambio de dieta alimenticia
  - Incremento de los precios del petróleo:
    - Incremento de los costos de producción y distribución
    - Incremento en la demanda de productos agrícolas para biocombustibles
  - Cambio climático y su impacto en las cosechas
  - Niveles bajos de inventarios

## FUERZAS ECONÓMICAS

**Las tendencias sociales, culturales, demográficas y ambientales definen la forma de vida, de trabajo, de producción y consumo de las personas.**

**Las nuevas tendencias crean un tipo distinto de consumidor y como consecuencia la necesidad de diferentes productos, servicios y estrategias para ponerlos a su alcance**



# VARIABLES SOCIALES

- **Actitud de la población hacia el Gobierno**
- **Actitudes hacia el trabajo, la autoridad, la jubilación, el servicio al cliente, la recreación, las profesiones, los extranjeros**
- **Estado de la seguridad social**
- **Cambios en la población según raza, edad, sexo y nivel de ingreso**
- **Congestión del tráfico vehicular**
- **Índices de delincuencia**
- **Contaminación del agua y los recursos naturales**
- **Manejo de desechos**
- **Nivel promedio de educación**
- **Tasas de inmigración y emigración**

# VARIABLES SOCIALES

- **Número de nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios**
- **Número de miembros de iglesias**
- **Cantidad de graduados de pregrado y postgrado**
- **Responsabilidad social de las empresas**
- **Costumbres arraigadas en la población**

## FUERZAS TÉCNOLOGICAS

Los cambios y descubrimientos tecnológicos producen un fuerte impacto en las empresas, pueden hacer obsoletos de la noche a la mañana los productos establecidos y crear simultáneamente innumerables posibilidades para nuevos productos.

Uno de sus impactos más importantes es que pueden modificar la altura de las barreras de entrada y por lo mismo cambiar radicalmente la estructura competitiva de muchas industrias.

# VARIABLES TÉCNOLÓGICAS

Concretamente, los adelantos tecnológicos generan las siguientes consecuencias:

1. Crean nuevos mercados.
2. Dan como resultado la proliferación de nuevos y mejores productos.
3. Cambian las estructuras de costos de una empresa para competir (esta es la mas importante de las razones)
4. Vuelven obsoletos rápidamente los productos y servicios.

# TENDENCIAS ECONÓMICA EN ESTADOS UNIDOS

1. Aferrarse a practicas antiguas para sentirse moderno (yoga, aromaterapia, religiones orientales)
2. Vivir más tiempo: Preocuparse más por la salud, vegetarianismo, medicina de baja tecnología
3. Tomar dinero y escapar: tarjetas de crédito, aventuras fantasiosas
4. Pasar más tiempo en casa: Netflix, videojuegos, compra en línea
5. Rejuvenecer la imagen externa
6. El genero femenino es más tomado en cuenta
7. Salvar a nuestra sociedad
8. Llevar 99 vidas
9. Desquitarse con el placer
10. Egonomia: Selfies y redes sociales



## DISCUSIÓN

¿Cómo afectara o beneficiara a las distintas industrias esta Crisis generada por el COVID 19?

¿Qué industrias serán las ganadoras en esta crisis? ¿Cuales industrias deben reinventarse?

**TURISMO**

**EDUCACIÓN**

**CONSTRUCCIÓN**

**BELLEZA Y MODA**