



Plan de Estudios
Licenciatura en Mercadeo 01/2014

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 PSYCHOLOGY PSYCHOLOGY II 3 UV	5 TECNIA 8 CB9 3 UV	9 FUNDAMENTOS DE PSYCHOLOGIA 20 UV 3 UV	13 SECCION DE EMPRESAS LAS RE 30 UV 3 UV	17 TECNICAS DE EXPOSICION 50 UV 3 UV	21 ELECTIVA HUMANISTICAS 30 UV 3 UV	25 ELECTIVA HUMANISTICA II 30 UV 3 UV	29 ELECTIVA 30 UV 3 UV	33 ÉTICA PROFESIONAL 50 UV 3 UV	37 DESARROLLO DE HAB. DIRECTIVAS 100 UV 3 UV
2 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I 4 UV	6 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II 4 UV	10 ECONOMÍA EMPRESARIAL 6, 8 4 UV	14 FUNDAMENTOS DE MERCADEO 5 4 UV	18 ENT. ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS 4 UV	22 GERENCIA DE VENTAS 5 4 UV	26 ESTRATEGIA PROMOCION 15, 17 4 UV	30 8 CB9 22 4 UV	34 LEGISLACION DEL MERCADO 100 UV 4 UV	38 GESTIÓN DE REL. CON LOS CLIENTES 100 UV 4 UV
3 CONTABILIDAD FINANCIERA 3 UV	7 CONTABILIDAD FINANCIERA II 3 UV	11 ADMINISTRACION DE NEGOCIOS 7 4 UV	15 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 9 4 UV	19 TEC. SUPERVISO. DE VENTAS 13 4 UV	23 MERCADEO EN EL UNTO DE VENTAS 9 4 UV	27 LOGÍSTICA Y DIST. COMERCIAL 23 4 UV	31 COMERCIO INTERNACIONAL 14, 18 4 UV	35 MERCADEO INTERNACIONAL 31 4 UV	39 TÓPICOS SELECTOS EN MERCADEO 120 UV 4 UV
4 INVESTIGACION 3 UV	8 MATEMÁTICA II 4 5 UV	12 ESTADÍSTICA APLICADA 4 5 UV	16 FINANZAS EN MERCADEO 4 5 UV	20 INVESTIGACIÓN DE MERCADEO 12, 14 5 UV	24 INVESTIGACIÓN DE MERCADEO 20 5 UV	28 INTELIGENCIA DE MERCADOS 80 UV 5 UV	32 ANÁLISIS Y PLAN. DE MERCADEO 18 5 UV	36 PLAN DE MERCADEO 32 5 UV	40 PLAN DE MERCADEO II 30, 36 5 UV

Electivas Sociales	Prerrequisito
Comunicación y Marketing	30 UV's
Evaluación Ambiental de Proyectos	30 UV's
Medios de Comunicación Social**	30 UV's
Psicología de la Comunicación	30 UV's
Sociología I	30 UV's
Sociología General**	30 UV's

Electivas Humanísticas	Prerrequisito
Cine	30 UV's
Ecología General	30 UV's
El Cristianismo y los Problemas Sociales Actuales	30 UV's
Filosofía I	30 UV's
Filosofía Social	30 UV's
Historia del Arte	30 UV's
Historia de la Tierra en El Salvador I	30 UV's
Historia de la Tierra en El Salvador II	30 UV's
Moral Sexual	30 UV's
Psicología Aplicada a la Empresa	30 UV's

** 4 U.V.s

José Antonio Mejía Herrera MSc.IE
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y