

Actividades de Aprendizaje

1. PRESENTACIÓN

Como parte de la UNIDAD 2: MARKETING RELACIONAL Y LEALTAD.

Resolución de Caso (10% de nota global de asignatura):

Propuesta de Programa de Lealtad para una empresa local.

2. GUÍA SEMANAL O POR DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Actividad 1:	Nombre de la actividad
Semana/ periodo	Del 09 de octubre al 11 de octubre.
Objetivo de aprendizaje	Aplicar la herramienta los conceptos y herramientas de Marketing Relacional al diseño de un Programa de Lealtad para una empresa local que carezca de uno.
Fecha y hora de entrega:	11 de octubre a las 23:55 horas

Indicaciones: Actividad en equipos de máximo 5 personas.

Su equipo ha sido contactado por una asociación de propietarios de hoteles de playa distribuidos en La Libertad, Costa del Sol, El Cuco y Los Cóbano. Deben diseñar una propuesta de Programa de Lealtad con el objetivo de que los clientes que se afilien al programa puedan acumular puntos por hospedarse en los hoteles asociados y así preferirlos sobre los competidores. Habrá otras 11 propuestas sobre la mesa y se elegirá sólo a UN ganador.

Use lo aprendido en clase para que su propuesta contenga lo siguiente:

1. [1 punto] Nombre de Programa de Lealtad + Logo (puede ser isotipo, isologo, imagotipo o logotipo).
2. [1 punto] Categorías de la pirámide de clientes y nombre de cada categoría (prohibido usar las de los programas elite vistos en clase).
3. [1 punto] Requisitos para alcanzar/escalar categorías elite dentro de la pirámide (al menos dos factores).
4. [2 puntos] Escalera de beneficios por categoría (categoría más alta debe tener al menos 10 beneficios).
5. [2 puntos] Determine factores para marcar a clientes inactivos y haga una propuesta de campaña para reactivarlo (definir mensaje y canal: puede ser correo, SMS, notificación push, inbox, etc).
6. Presente su propuesta en una presentación formato PDF hecha en Power Point u otra herramienta equivalente.

Otros Criterios de Evaluación:

- Creatividad en el diseño [1 punto].
- Puntualidad [1 punto].
- Ortografía [1 punto].