

# Estrategia Publicitaria

Jaime Guevara

Lic Admon &

Mtro Met de Inv



# Estrategia Publicitaria

Sección  
**02**

Aula

**M-J**

**B 13**

5 ½ – 6 ¼

**V**

6 ½ – 7 ¾

Descripción de la  
Materia

Se proporciona una descripción de los campos de la publicidad; haciendo hincapié en la importancia de la correcta medición del impacto y la efectividad de la publicidad



# Estrategia Publicitaria

## Objetivo General

Desarrollar en el alumno la capacidad para analizar, estudiar y diseñar campañas publicitarias de acuerdo con los principios y el código de ética publicitaria que rige esta disciplina



# Estrategia Publicitaria

¿Estudiantes?

¿Mercadeo?

¿Administración?



# Estrategia Publicitaria

## Contenido

### La Publicidad

- 1.1. Los Antecedentes de la publicidad moderna
- 1.2. Las funciones de la Publicidad

### La Planificación de la Publicidad

- 2.1. La espiral de la publicidad
- 2.2. Mercadotecnia Meta



# Estrategia Publicitaria

## Administración de la Publicidad

3.1. La agencia publicitaria

3.2. La operación de mercadotecnia y publicidad del anunciante

## Los Medios

4.1. Estrategia básica

4.2. La televisión

4.3. La radio

4.4. La prensa

4.5. Las revistas

4.6. Publicidad en Tránsito

4.7. Correo electrónico

4.8. Otros Medios



# Estrategia Publicitaria

## La Creación de la Publicidad

- 5.1. Investigación de la Publicidad
- 5.2. Creación de textos
- 5.3. Imagen y Sonido
- 5.4. Producción de impresos
- 5.5. Comerciales de televisión
- 5.6. Comerciales de radio

La Campaña de Publicidad



# Estrategia Publicitaria

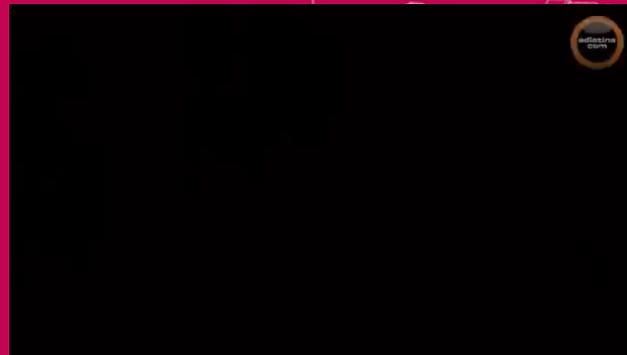
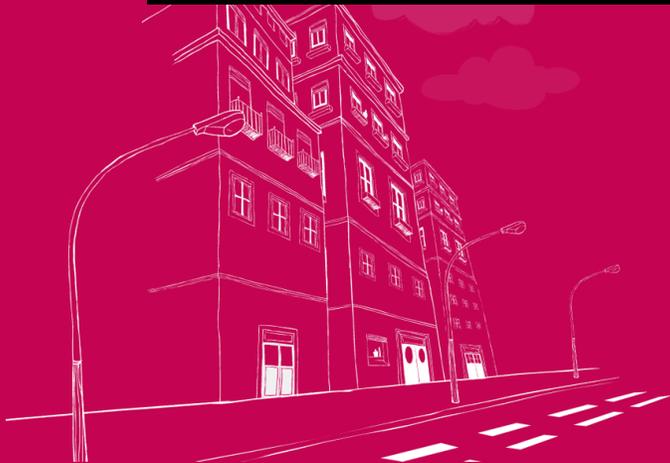
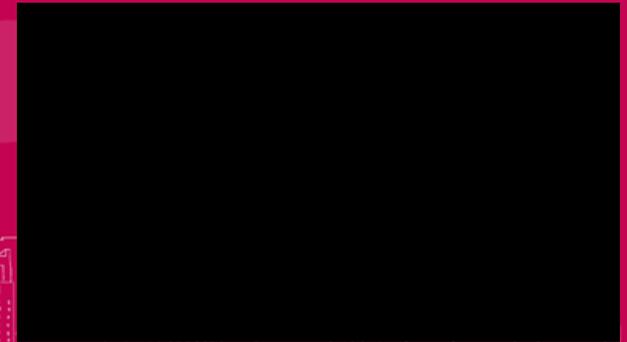
## Evaluaciones de la Materia

Primer Examen Parcial	– 20%
Laboratorio	– 10%
Segundo Examen Parcial	– 20%
Exposiciones	– 10%
Proyecto Final	– 20%
Examen Final	– 20%



# Estrategia Publicitaria

¿Qué vende Coca Cola?

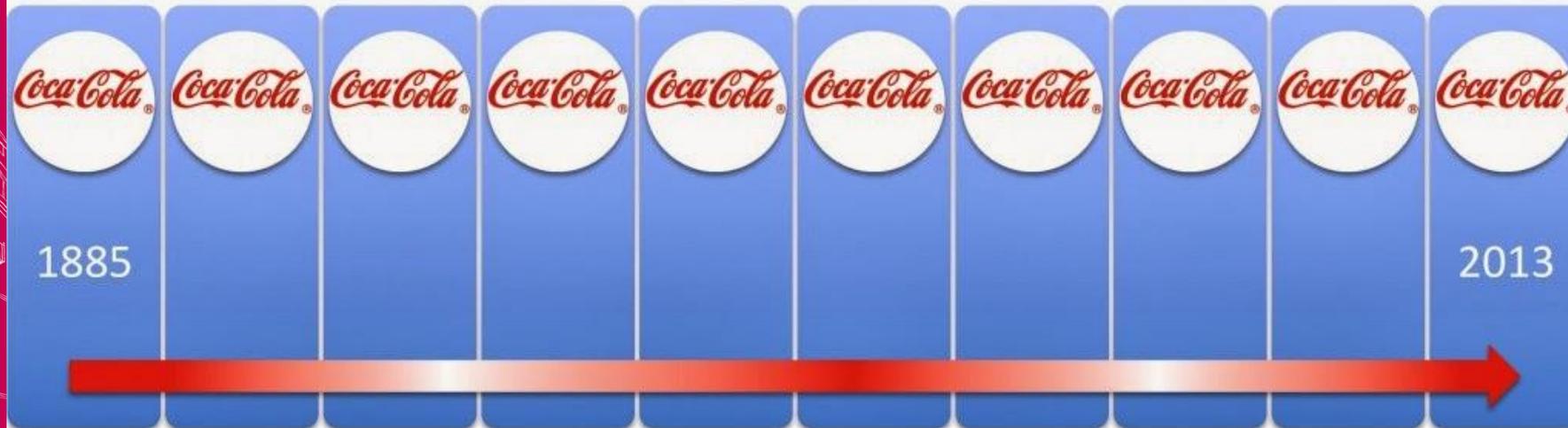


# Estrategia Publicitaria

¿Qué vende PEPSI?



## LOGO EVOLUTION



Logos are shown for educational and illustrative purposes only.  
Logos and registered trademarks and trademarks are the property of their respective owners

# Estrategia Publicitaria

La Publicidad es la punta de lanza de una estrategia de negocio mucho mas compleja.

Marcas con productos similares y con estrategias de comunicación muy diferentes.

