



# Publicidad

¿Qué es ATL? ¿Qué es BTL?

# ATL / BTL

La evolución de los medios de comunicación ha  
llevado a la caracterización de estos y su  
clasificación



Video

# ATL / BTL

ATL significado: Above The Line (Sobre La Línea)

BTL significado: Below The Line (Bajo La Línea)

## ¿Cuál Línea?

La “línea” se refiere a la línea en la factura de una agencia de publicidad que dividía a los medios que generaban una comisión por la contratación del espacio de publicidad (ATL) de los que no lo hacían (BTL)



# Medios Above The Line

## Características ATL - Above The Line (Sobre la línea)

- Medios masivos: Impresos (diarios y revistas), radio y televisión
- Funcionan mejor cuando el Mercado Objetivo es grande
- El Feedback no es inmediato
- La efectividad de la estrategia es difícil de medir
- La publicidad se coloca junto a contenidos que son de interés general y atraen a gran número de personas

# Medios Above The Line

## Medios ATL

Tv

Radio

Cine

Revistas

Prensa

Publicidad Exterior (Vallas Publicitarias o Mupis)



# Medios Below The Line

## Street Marketing MUPI

Acrónimo de Mobiliario Urbano como Punto de Información, suelen aprovechar expositores como las paradas de bús aunque también se encuentran en soportes para comunicaciones municipales o que ofrezcan cualquier otro tipo de información general.



# Medios Below The Line

## Características BTL - Below The Line (Bajo la línea)

- Utilizan canales de comunicación directa y específicos, con altas dosis de creatividad y sentido de oportunidad
- Más económicos que los medios ATL
- Reciben feedback instantáneo
- Miden mejor la efectividad de la publicidad
- Se coloca en sitios específicos de interés del target



# Medios Below The Line

## Product placement (Adaptación TV y Medios Audiovisuales)

La publicidad por emplazamiento, conocida también como emplazamiento publicitario, posicionamiento de producto o product placement, es una técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje dentro de la narrativa del programa (mostrado, citado o utilizado por los actores)



IMPORTANTE: *Único Medio BTL que no cumple estrictamente un feedback inmediato*



# Medios Below The Line

## Advergaming

El **advergaming** (del inglés advertising y game) es la práctica de crear videojuegos para publicitar una marca, producto, organización o idea



# Medios Below The Line

## Punto de Venta Display

La publicidad en el lugar de venta (PLV) es cualquier forma de publicidad diseñada con la intención de influir sobre el consumidor en un establecimiento, engloba expositores, carteles, displays y otros elementos que sean portadores de un mensaje publicitario y estén colocados en un punto de venta.



# Medios Below The Line

## Internet

Incluye el email marketing, mercadotecnia en buscadores web, mercadotecnia en redes sociales, muchos tipos de publicidad por visualización (como banners en páginas web) y publicidad móvil.



# Medios Below The Line

## Street Marketing

Acrónimo de Mobiliario Urbano como Punto de Información, suelen aprovechar expositores como las paradas de autobús aunque también se encuentran en soportes para comunicaciones municipales o que ofrezcan cualquier otro tipo de información general.

