

**Rúbrica para elaboración de video / PARCIAL II**

<b>Tiempo duración 10%</b>	El video dura mínimo cinco minutos. No excede los diez minutos.		
<b>Presentación del contenido 10%</b>	<b>Introducción 5%</b>	En el inicio se explica el contenido de la exposición, puntos a abordar.	
		El tema investigado es presentado de forma coherente y ordenada.	
	<b>Conclusión 5%</b>	Plantea con claridad y precisión un resumen de las ideas desarrolladas en el video. No incluye ideas nuevas. No es repetitiva.	
<b>Aplicación de conceptos 60%</b>	<b>Marketing 30%</b>	Define un producto.	
		Identifica, de forma correcta, los conceptos básicos del marketing. Aplica la Teoría de las 4P.	
		Las ideas y conceptos son argumentados y fundamentados en la teoría abordada en clase.	
	<b>CIM 30%</b>	Define un producto.	
		Identifica, de forma correcta, los conceptos básicos de las comunicaciones integradas de marketing. Aplica la Teoría de las 4C.	
		Las ideas y conceptos son argumentados y fundamentados en la teoría abordada en clase.	
<b>Apoyo gráfico 10%</b>	La presentación contiene imágenes coherentes al tema abordado. Incluye créditos. La resolución y tamaño de las imágenes permite al espectador visualizar de forma clara el contenido.		
<b>Entrega del video 10%</b>	Cada representante de grupo ha compartido el video por medio de un enlace. El enlace del video se enviará por correo electrónico, como respuesta al mensaje titulado: Entrega parcial II / 27 de mayo Al final del video se listan los nombres y apellidos de cada miembro del grupo. De no ser incluida dicha lista, el porcentaje correspondiente a esta casilla no será otorgado.		
<b>NOTA</b>			