

Rúbrica para elaboración de video / PARCIAL II

Tiempo duración 10%	El video dura mínimo cinco minutos. No excede los diez minutos.		
Presentación del contenido 10%	Introducción 5%	En el inicio se explica el contenido de la exposición, puntos a abordar.	
		El tema investigado es presentado de forma coherente y ordenada.	
	Conclusión 5%	Plantea con claridad y precisión un resumen de las ideas desarrolladas en el video. No incluye ideas nuevas. No es repetitiva.	
Aplicación de conceptos 60%	Marketing 30%	Define un producto.	
		Identifica, de forma correcta, los conceptos básicos del marketing. Aplica la Teoría de las 4P.	
		Las ideas y conceptos son argumentados y fundamentados en la teoría abordada en clase.	
	CIM 30%	Define un producto.	
		Identifica, de forma correcta, los conceptos básicos de las comunicaciones integradas de marketing. Aplica la Teoría de las 4C.	
		Las ideas y conceptos son argumentados y fundamentados en la teoría abordada en clase.	
Apoyo gráfico 10%	La presentación contiene imágenes coherentes al tema abordado. Incluye créditos. La resolución y tamaño de las imágenes permite al espectador visualizar de forma clara el contenido.		
Entrega del video 10%	Cada representante de grupo ha compartido el video por medio de un enlace. El enlace del video se enviará por correo electrónico, como respuesta al mensaje titulado: Entrega parcial II / 27 de mayo Al final del video se listan los nombres y apellidos de cada miembro del grupo. De no ser incluida dicha lista, el porcentaje correspondiente a esta casilla no será otorgado.		
NOTA			