

**Rúbrica para exposición / Audiencias**

<p align="center"><b>Presentación del contenido 70%</b></p>	<p align="center"><b>Enfoque 10%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El contenido presentado refleja un enfoque particular. Dicho enfoque es explicado y delimitado en la introducción.</li> </ul>	
	<p align="center"><b>Contenido 50%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica tipos de audiencias o públicos.</li> <li>✓ Incluye los principales aspectos y características que corresponden a cada tipo de público.</li> <li>✓ Se ha incluido ejemplos.</li> <li>✓ Cita fuentes confiables de información.</li> </ul>	
	<p align="center"><b>Claridad 10%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las ideas y/o conceptos son argumentados y fundamentados.</li> <li>✓ Cada elemento incluido es coherente con el tema a abordar.</li> <li>✓ Hay claridad y precisión en la presentación del contenido</li> </ul>	
<p align="center"><b>Exposición 20%</b></p>	<p align="center"><b>Apoyo gráfico 10%</b></p>	<p>Uso de apoyo gráfico, sea tecnológico o no. Presentación interesante y amena, es decir, capaz de capturar la atención del público.</p>	
	<p align="center"><b>Creatividad 10%</b></p>	<p>La presentación contiene elementos sorpresa, elementos fuera de lo común. No es plana. Va más allá del uso de vídeo, presentación Power Point, Prezi o Sway, entre otras herramientas. Es empática con el público.</p>	
<p align="center"><b>Tiempo 10%</b></p>	<p>Cumple con el tiempo establecido. Máximo 10 minutos – Mínimo 5.</p>		