





Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Coffrith en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Coffrith contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Coffrith una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Grilla Estructural
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Colores
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Tipografía secundaria

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Aplicación sobre fondos sólidos.
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.05 Expresión textual de la marca

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería alta dirección
- C.02 Carpeta corporativo
- C.03 Fax
- C.04 Comunicado interno
- C.05 Nota de prensa
- C.06 Polera con marca estampada
- C.07 Versión de marca bordada
- C.08 Polera con marca bordada
- C.09 Lapicero & Mug

D.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Online
- C.02 Uso y representación del imagotipo.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Coffrith se tienen que elegir una serie de normas genéricas.

La marca Coffrith está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A. 01

IMAGOTIPO CORPORATIVO

común en todas las aplicaciones.

El imagotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Se llama imagotipo a la unión del isotipo y el logotipo, estos se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.



Isotipo

Logotipo

Imagotipo

A. 02

GRILLA ESTRUCTURAL

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del imagotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida "x", tal que "x" es la novena parte de la altura total del imagotipo Coffrisha.

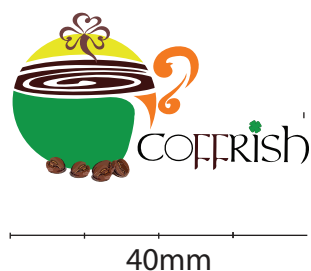


A. 03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de $2x$, tal que x es la novena parte de la altura total del imagotipo Coffrish.








A. 04

COLORES

Las preferencias de color de Coffrish son los Pantones aquí especificados. Estos son los colores que componen la marca.

De igual manera se presentan los colores en CMYK, WEB y RGB.



	Pantone	CMYK	Web
R: 0 G: 149 B: 72	 146-7 U	86c 16m 100y 3k	#009548
R: 244 G: 126 B: 36	 27-8 U	0c 62m 98y 0k	#F47E24
R: 235 G: 231 B: 13	 166-8 U	11c 0m 99y 0k	#EBE70D
R: 61 G: 21 B: 18	 51-14 U	47c 82m 75y 72k	#3D1512
R: 100 G: 66 B: 65	 48-11 U	48c 79m 61y 39k	#644241

A. 05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Tolkien en sus versiones Regular y Bold. Ésta será utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Tolkien Regular

ABCDEF GHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789\$%&.:;()

Tolkien Bold

ABCDEF GHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789\$%&.:;()

A. 06

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o en los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Pirenaica.

La tipografía secundaria es la familia Pirenaica en sus versiones Regular y Bold. Ésta será utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Pirenaica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Pirenaica Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
abcdefghijklmnopqr
0123456789 (.:;&%€)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

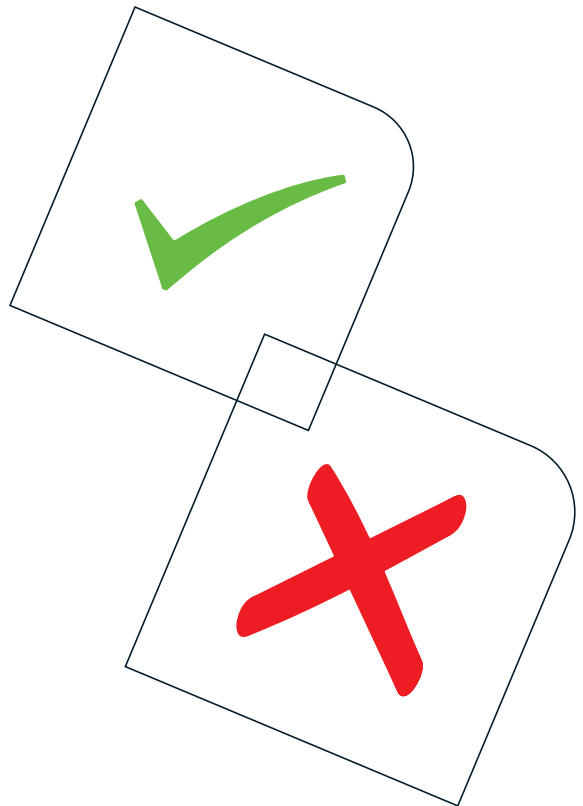
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Coffrish se tiene que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imagotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



B. 01

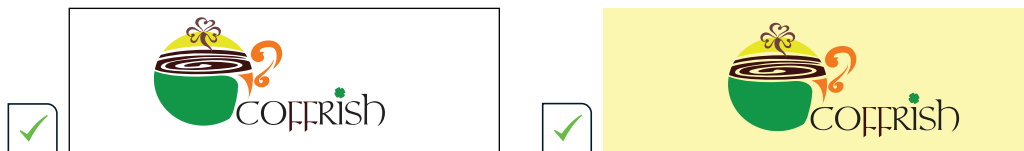
APLICACIÓN SOBRE FONDOS SOLIDOS CON IMAGOTIPO EN SU VERSIÓN ORIGINAL

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.
El isotipo se mantendrá SIEMPRE en su versión original.

Existen tres tipos de fondo para la marca Coffrish:

- Colores originales sobre fondo blanco.
- Colores originales sobre fondo crema.
- Colores originales sobre fondo piel.

No se utilizara ninguno de los colores que utiliza el distintivo como fondo.



Fondo que no sea blanco



Fondo Negro



Fondo que no sea blanco



Fondo que no sea crema



Fondo de un color perteneciente al isotipo



Fondo de un color perteneciente al isotipo

B. 02

APLICACIONES DE MARCA USOS CORRECTOS

El imagotipo Coffrish presenta 7 posibilidades para ser representados. Estas posibilidades definen los colores posibles seán representados.

Por consiguiente **NO** se aceptará cambiar el orden de los colores y de los elementos.

Los granos de café son un elemento externo del isologo, pueden quitarse o mantenerse.

✓		✓	
Aplicación principal.		Aplicación en verde corporativo, *el iagotipo va en blanco.	
✓		✓	
Aplicación en escala de grises.		Aplicacion sin Isotipo	
✓		Aplicacion Vertical	
Aplicación sobre fondo azul, * el imago-tipo va en blanco.		Esta aplicación solo se utilizará cuando no sea posible utilizar la marca de manera horizontal	
✓		✓	
Aplicación en negativo.			

B. 03

APLICACIONES DE MARCA USOS INCORRECTOS

El isologotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



B. 04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Coffrisha esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Coffrisha

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca COFFRISH

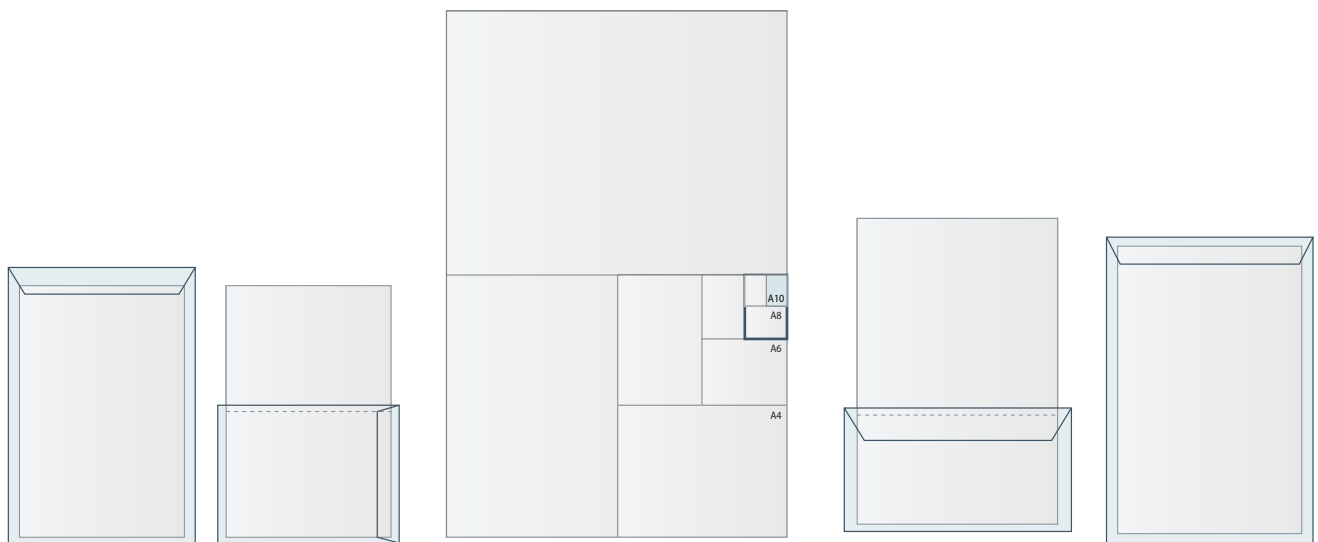
Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca cōffrisha



PAPERERÍA

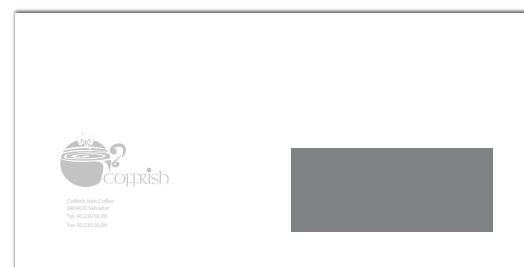
A continuación se recogen los elementos mas comunes de papelería que empleara Coffrish para comunicarse con sus audiencias y también los elementos mas comunes de papelería interna.



C.01

PAPELERÍA ALTA DIRECCIÓN

Aplicación de marca Coffrish en
paperlía de alta dirección.



C. 02

CARPETA CORPORATIVA

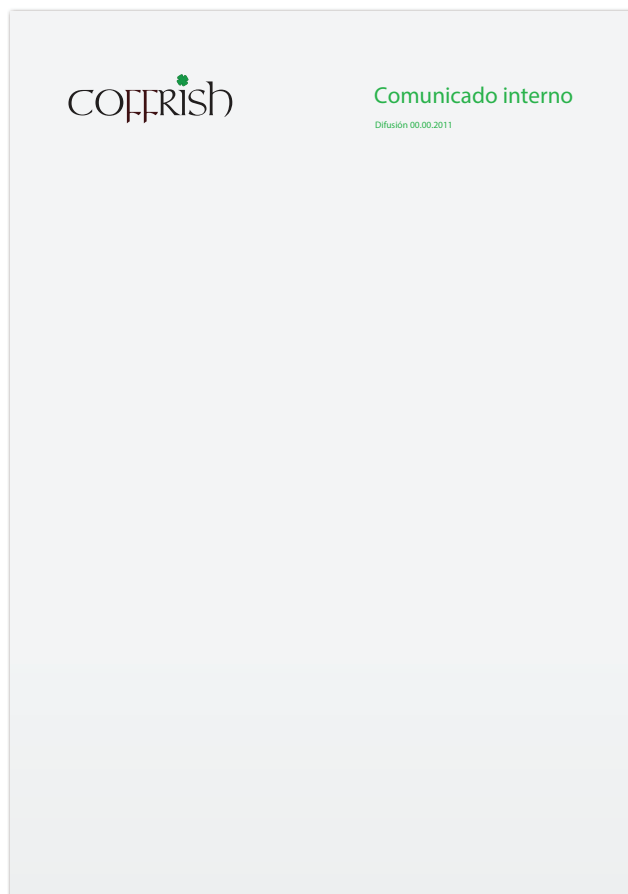
Aplicación de la marca Coffrish en la carpeta corporativa.



C. 04

PLANTILLA COMUNICADO INTERNO

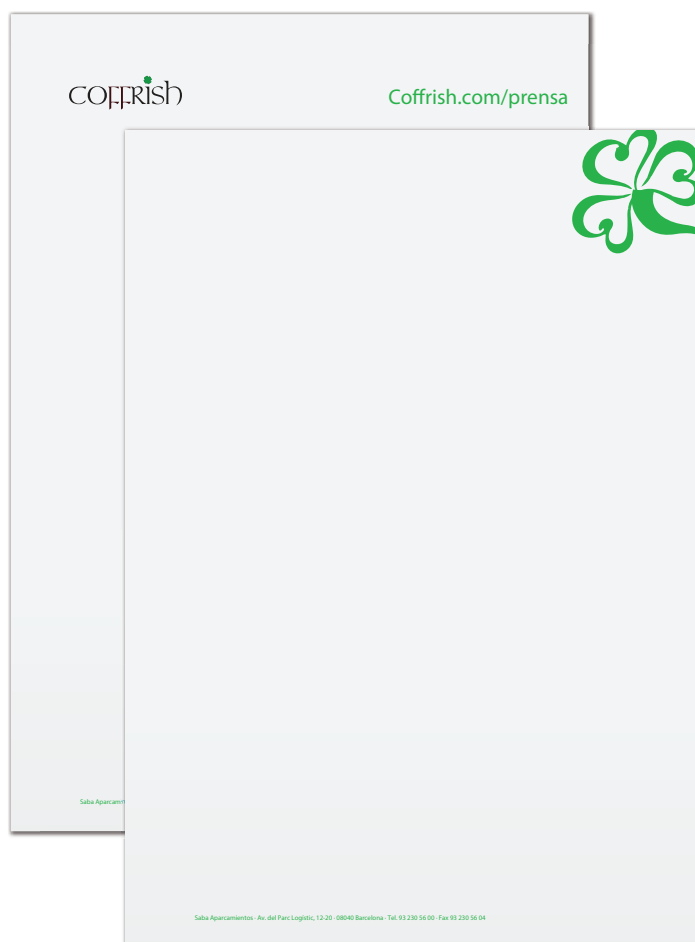
Aplicación de la marca Coffrisha en el comunicado interno.



C. 05

NOTA DE PRENSA

Aplicación de la marca Coffrisha en la nota de prensa.



C. 06

MERCHANDISING

Polera con marca estampada.

Para la aplicación de la marca Coffrish estampado, se han definido las siguientes medidas.

Camiseta versión blanca, azul y verde :

Delantera:

Tamaño isotipo: 9 cms de ancho.

Trasera:

Tamaño logotipo: 17 cms de ancho



C. 07

MERCHANDISING
Versión marca bordada.



Bordado sobre fondo blanco



Bordado sobre fondo azul



Bordado sobre fondo negro



Bordado sobre fondo verde corporativo.

C. 08

MERCHANDISING

Polera con marca bordada

Para la aplicación de la marca Coffrish bordada se han definido las siguientes medidas.

En la parte de adelante se elimina el isotipo, debido a la complejidad y cantidad de elementos de este, lo que dificulta su reproducción bajo esta técnica.



Poler versión blanca, delantera
Tamaño logotipo: **7.01 cms de ancho**



Poler versión azul, delantera



Poler versión azul, delantera

C. 09

LAPICEROS / MUG

Aplicación Color



Aplicación Negro



Mug



Aplicación del slogan para elementos publicitarios

D.01

ONLINE

LINEAS GENERALES

1. Se utilizará la tipografía secundaria de la compañía (Pirenaica)
2. Se utilizaran los colores corporativos detallados anteriormente, siendo prioritarios los colores preferentes y sus variaciones.
3. Los elementos web deberán contener la tipografía y colores corporativos.
4. Los enlaces deberan aparecer en color verde corporativo.
5. No se podra incluir en ninguna web publicidad de terceros que no sean filiales con la compañía.

D.02

USO Y REPRESENTACIÓN DEL IMAGOTIPO

1. El uso de los colores y del imagotipo deberán basarse en el manual corporativo de imagen y marca.
2. El logotipo debera estar claramente visible en todas las páginas del sitio web.



COFFRISH

Grupo #1

Xiomara Baños

Angelis Pineda

Robin Reyes

Jorge Solís

Daniel Vásquez

