PORTADA CON COLOR AZUL EN TODA LA PÁGINA Y NOMBRE DE MI MARCA

PIE DE PÁGINA, MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca SWAP, en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca SWAP, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de SWAP, una gran marca.

TABLA DE CONTENIDOS

1. SIMBOLOGÍA BÁSICA

A.01 Imagotipo corporativo

A.02

IMAGOTIPO CORPORATIVO

El lmagotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

(Incluir el imago desglosado en todas sus aplicaciones)

(Incluir Variantes del logo) Logotipo + Slogan + Isotipo por ejemplo.

(Incluir variantes según posición)

Área de seguridad y reductibilidad