

# WORKBOOK



Neuroventas para  
Chat Marketing

## BOTONES REPTILES

**1. DEFINICIÓN CONTROL**



**2. DEFINICIÓN TRASCENDER**



**3. DEFINICIÓN CONFORT**



**4. DEFINICIÓN PLACER**



**5. DEFINICIÓN DOMINACIÓN**



**6. DEFINICIÓN LIBERTAD**



**7. DEFINICIÓN RECONOCIDO**



**8. DEFINICIÓN EXPLORACIÓN**



**9. DEFINICIÓN LOGRO**



**10. DEFINICIÓN PERTENECER**



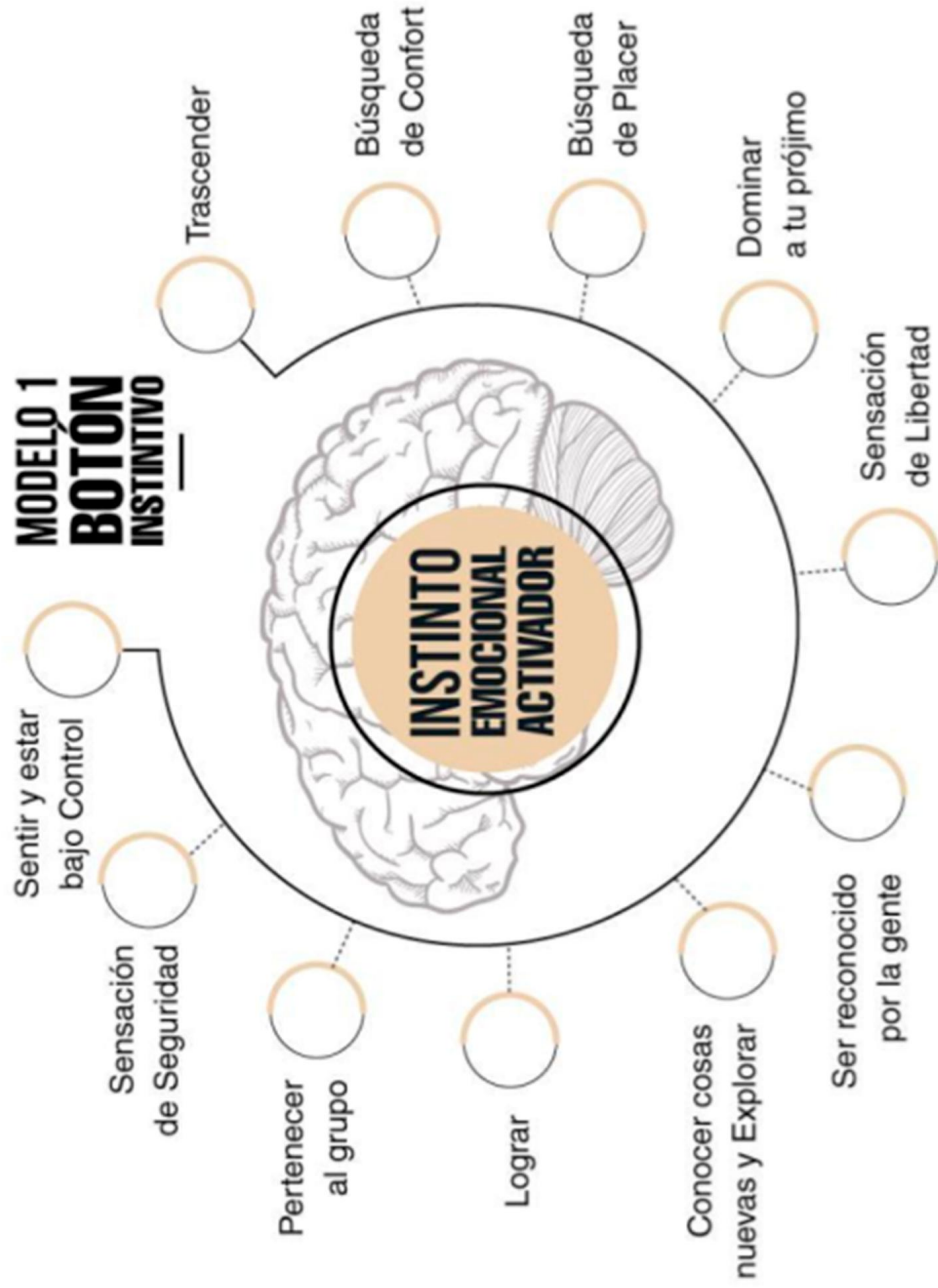
**11. DEFINICIÓN SEGURIDAD**



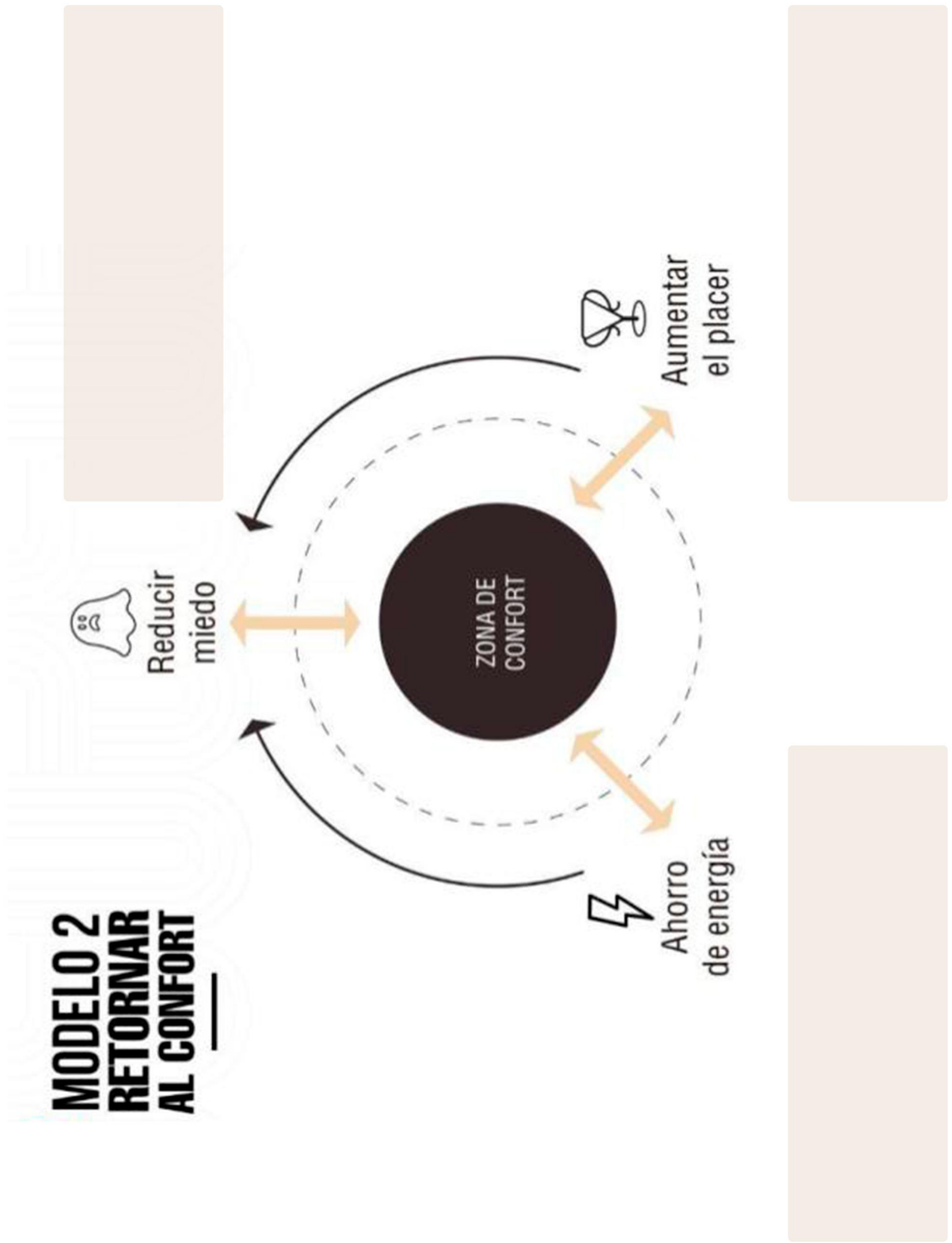
# MODELO #1: BOTÓN INSTINTIVO

ESCOGER EN ORDEN DE PRIORIDAD

- 1.
- 2.
- 3.



## MODELO #2: RETORNAR AL CONFORT



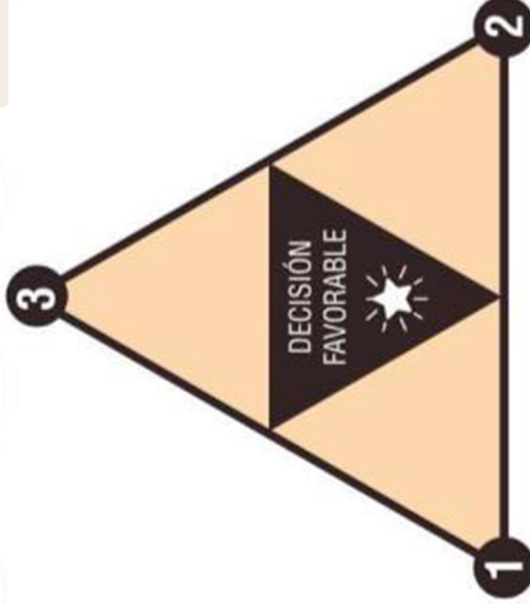
# MODELO #3: BOTÓN INSTINTIVO

## MODELO 3 BOTÓN DE COMPRA



Mensaje  
de sobrevivencia

3



Llamar  
la atención

1



Provocar  
emociones  
profundas

2

## AVATAR

PERFIL

PERSONA:  
ARQUETIPO:



MIEDOS

DATOS DEMO

INTERESES

PLACERES

HÁBITOS

CÓDIGO REPTIL

DISPARADORES

## AVATAR

ATRACCIÓN

--	--	--	--

PRODUCTO

--	--	--	--

CANAL

--	--	--	--

DETONADORES

--	--	--	--

AVATAR

--	--	--	--

## MODELO #6: INTEGRACIÓN DEL CURSO

SEGMENTO:

REPTIL

¿CUÁL MIEDO?

## DISCURSO DE NEUROVENTAS

---

ATENCIÓN:

EMOCIÓN

HISTORIA

RECORDACIÓN